

DIRTBIKER MAGAZINE

MEDIADATEN | MEDIA DATA 2022

DIRT
BIKER
MAG
AZINE

www.dirtbikermag.de



DIRTBIKER MAGAZINE

HELLO

DIRTBIKER

100% Leidenschaft, 100% authentisch, 100% Dirtbike

Das neue, sportliche Offroad Motorrad Magazin

Dirtbiker suchen sich neue Wege oder folgen auch gerne eingefahrenen Spuren, im freien Gelände oder auf extra dafür eingerichteten Plätzen. Die Hauptsache ist: man hat Spaß auf seiner Maschine, erlebt etwas, von dem man später berichten kann und das am besten noch mit Gleichgesinnten.

Das Dirtbiker Magazine steht für volle Action, solange sie auf erdigem Boden stattfindet, man einen Lenker in der Hand hat, Stollenreifen aufgezogen sind und es motorbetrieben zur Sache geht: Enduro - klassisch und extrem -, Endurocross, aber auch gerne Rally, Reise, Abenteuer, Motocross, Supercross und Freeriding. Zusammen mit unseren Lesern möchten wir all das erleben und dabei auch immer wieder über den eigenen Tellerand hinaus blicken.

Wir möchten den Leser mit tollen Bilder, fundierten Testberichten und spannende Reportagen unterhalten, ihm etwas beibringen, zum Träumen anregen und vor allem Lust aufs selber fahren machen.

Wir sind Dirtbiker!



Erscheinungsweise:

12 Ausgaben pro Jahr
ePaper erhältlich im iTunes Store

Buchungsumfang:

Gebuchte Anzeigen erscheinen in der Print und der ePaper (iTunes Store) Ausgabe zu einem Preis.

Druckauflage:

48.000 Exemplare

Einzelverkaufspreis:

4,90 Euro
ePaper (iTunes) 3,59 Euro

Vertrieb:

stella distribution GmbH

Verbreitungsgebiet:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Benelux

Distribution:

Über Pressegrossisten an den Kiosken, im Buch- und Zeitschriftenhandel, an Bahnhöfen, in Supermärkten, im Sport-, Einzel- und Großhandel, Abonnements.

Druckverfahren:

Rollenoffset

Bindung:

Klebebindung

Heftformat:

210 mm breit x 300 mm hoch + 3mm Beschnitt

Druckunterlagen:

Ausschließlich digitale Daten, nähere Informationen entnehmen Sie bitte dem Abschnitt „Digitale Datenanlieferung“.

Farbanzeige:

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet.

Platzierung:

Wir können Platzierungsvorschriften nur als Wünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Für verbindliche Platzierungen werden preisliche Zuschläge berechnet.

Rücktrittsrecht:

Nur schriftlich. Rechtzeitig zum Anzeigenschluss.

Zahlungsbedingungen:

14 Tage rein netto Kasse.

Digitale Datenanlieferung:

Anzeigen bitte als geschlossenes Dateiformat (EPS oder Composit-PDF) versenden. Farbanzeigen im CMYKFarbmodus. Sonderfarben und Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten. Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen. Kosten für die Datenerstellung sind nicht im Anzeigenpreis enthalten!

Modus: 12 issues/year - ePaper iTunes Store

Printing: Offset printing

Trim size: 210 mm width x 300 mm height + 3 mm bleed

Proofs: Proofs are required for colour ads (150 dpi).

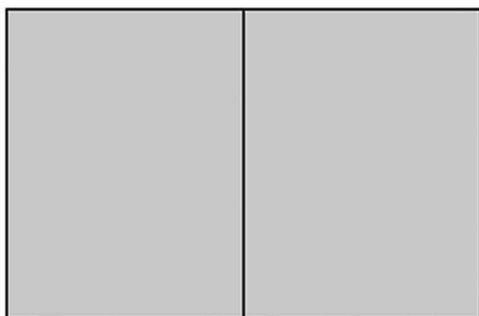
TERMINE

release dates & deadlines

Ausgabe issue	EVT release	Anzeigenschluss booking	DU-Schluss lithos
01/2022	22.12.2021	25.11.2021	29.11.2021
02/2022	27.01.2022	29.12.2021	03.01.2022
03/2022	24.02.2022	28.01.2022	31.01.2022
04/2022	31.03.2022	23.02.2022	28.02.2022
05/2022	28.04.2022	29.03.2022	01.04.2022
06/2022	26.05.2022	24.04.2022	29.04.2022
07/2022	30.06.2022	22.05.2022	27.05.2022
08/2022	28.07.2022	25.06.2022	30.06.2022
09/2022	25.08.2022	23.07.2022	29.07.2022
10/2022	29.09.2022	26.08.2022	31.08.2022
11/2022	27.10.2022	25.09.2022	30.09.2022
12/2022	24.11.2022	24.10.2022	29.10.2022
01/2023	22.12.2022	21.11.2022	26.11.2022

FORMAT/PREISE

sizes/prices



2/1

Preis:

4c 5.600 Euro

Format:

420 x 300 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite



1/1

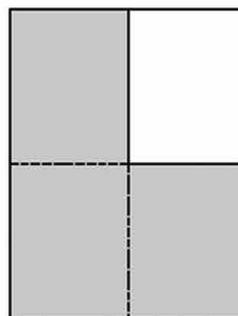
Preis:

4c 2.800 Euro

Format:

210 x 300 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite



1/2

Preis:

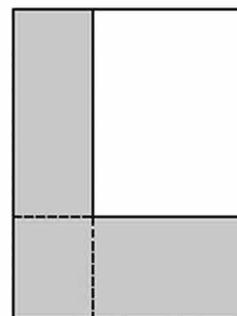
4c 1.600 Euro

Hochformat:

90 x 300 mm

Querformat:
210 x 140 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite



1/3

Preis:

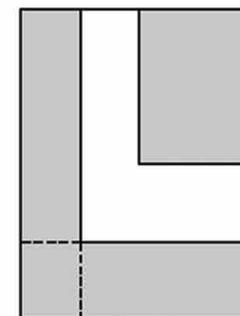
4c 1.200 Euro

Hochformat:

60 x 300 mm

Querformat:
210 x 90 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite



1/4

Preis:

4c 800 Euro

Hochformat:

50 x 300 mm

Querformat:
210 x 65 mm

Eckformat:
110 x 140 mm

+ 3 mm Beschnitt
an jeder Seite

Shopanzeigen

Größe S

100 x 45 mm
ab 90 Euro je Ausgabe

Größe M

100 x 60 mm
ab 170 Euro je Ausgabe

Größe L

100 x 90 mm
ab 210 Euro je Ausgabe

SONDERWERBEFORMEN

ad specials

Grenzenlose Freiheit auf dem Motorrad – das macht auch nicht bei den klassischen Print-Werbeformaten halt!

Unser Motto: nichts ist unmöglich. Von der Posterbeilage über Stickerleisten oder gleich eine ganze Videoproduktion auf DVD!? Wir bieten alles aus einer Hand, sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

Mögliche Sonderwerbeformen

- Beikleber (Postkarte, Booklet, Warenproben)
- Beilagen (Poster, DVD, Stickerleisten)
- Sticker Bogen (Einzelsticker oder ganzer Bogen)
- Videoproduktionen online oder DVD
- Abopremien
- u.v.m.!



ONLINE-WERBUNG/PREISE

online prizes

Unter www.dirtbikermag.de versorgt die Redaktion die User regelmäßig mit Infos und News zum Magazin und der Welt des Offroad Motorrad Sports.



Fullsize Banner*
468 x 60

Skyscraper*
120 x 600 oder 160 x 600

XXL Banner
728 x 90

Medium Rectangle*
300 x 250

Wallpaper
728 x 90/ 120 x 600 oder
160 x 600



www.facebook.com/dirtbikermag

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.!

Änderungen vorbehalten.

Größenangaben und Platzierungsansicht unverbindlich!

www.dirtbikermag.de

Werbemittel

Fullsize Banner
Skyscraper
XXL Banner
Medium Rectangle
Wallpaper
Mobile Superbanner

Format

468 x 60 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px
728 x 90 px
300 x 250 px
728 x 90 px/120 x 600 px oder 160 x 600 px
320 x 50 px

Homepage

220,00 Euro/Monat
260,00 Euro/Monat
300,00 Euro/Monat
190,00 Euro/Monat
400,00 Euro/Monat
210,00 Euro/Monat

KONTAKT

contact

DIRTBIKER Magazine

Paranoia Publishing Group

Hastener Str.149
42855 Remscheid
Tel: 02 02 . 70 53 23 5

www.paranoia-publishing.de
info@paranoia-publishing.de

www.dirtbikermag.de
info@dirtbikermag.de

Anzeigen:

Martin Hoppe

Mobile: +49 152 53828060
martin.hoppe@paranoia-productions.com

www.dirtbikermag.de



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDIUNGEN

general terms and conditions

1. Die Paranoia Publishing Group, im Folgenden kurz „der Verlag“, führt alle Anzeigenaufträge ausschließlich auf Grundlage der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen aus. Der Geltung von AGB's des Auftraggebers wird hiermit ausdrücklich widersprochen.
2. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, es sei denn, die Nichterfüllung ist vom Verlag zu vertreten.
3. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlags, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.
4. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, so handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung.
5. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno auch bei Daueraufträgen gelten als Kündigung gemäß § 649 BGB.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlags erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
9. Über die Annahme von Beilagen-, Beikleber- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.
10. Für die rechtzeitige und ordnungsgemäße Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den sich der Auftraggeber selbst durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich.
11. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität. Wenn vorher nicht erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks, es sei denn der Verlag hat diese zu vertreten.
12. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
13. Die vertragliche Haftung ist auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit beschränkt, soweit es sich nicht um die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht oder die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit handelt. Gleiches gilt für die Haftung unserer Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist im Falle leichter Fahrlässigkeit summenmäßig beschränkt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden kann. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von alledem unberührt.
14. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann und werden Mängel nicht unverzüglich nach Entdeckung gerügt, so kann der Kunde wegen dieser Mängel keine Gewährleistungsansprüche mehr geltend machen, es sei denn, es handelt sich um einen Mangel, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein Mangel, so muss die Mängelanzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; anderenfalls gelten die Leistungen des Verlages auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
15. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.
16. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDIUNGEN general terms and conditions

17. Rechnungen sind mangels anderweitiger Vereinbarungen binnen zwanzig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlungsbetrages beim Verlag.
18. Der Verlag hat bei Zahlungsverzug einen Anspruch auf Erstattung des Verzugssschadens und Verzugszinsen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Weitergehende Ansprüche bleiben von alledem unberührt.
19. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen.
20. Agenturen, welche im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Zahlungs- bzw. Vergütungsansprüche gegen ihren Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihrer Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.
21. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.
22. Der Verlag wird vom Auftraggeber bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.
23. Sollte der Verlag wegen möglicher Rechtsverstöße von Dritten aufgrund der vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Inhalte, Daten, Motive, Druckvorlagen etc. oder sonstiger in Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis stehenden Handlungen des Auftraggebers in Anspruch genommen werden, so ist der Auftraggeber verpflichtet uns von jeglicher Haftung freizustellen und alle Kosten (einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung) zu ersetzen, die uns wegen der möglichen Rechtsverletzung entstehen. Der Auftraggeber trägt auch die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife. Dies gilt nicht, wenn der Nutzer die Rechtsverletzung nicht zu vertreten hat. Weitergehende Schadensersatzansprüche bleiben davon unberührt.
24. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
25. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten, sofern ein Auftrag länger als 4 Monate läuft, mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
26. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Daten, Materialien, Anzeigenmotive etc., aufzubewahren.
27. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
28. Ist der Vertragspartner ein Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, wird als ausschließlicher Gerichtsstand nach Wahl des Verlages Bielefeld oder Hamburg für alle Ansprüche, die sich aus oder aufgrund dieses Vertrages ergeben, vereinbart. Dies gilt auch für Scheck- und Wechselklagen. Gleiches gilt gegenüber Personen, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in der EU haben oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort außerhalb von Deutschland verlegt haben oder deren Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.
29. Sollte eine Bestimmung dieser Vereinbarung ganz oder teilweise unwirksam sein oder ihre Rechtswirksamkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen Regelung gelten die gesetzlichen Bestimmungen.